

COMISION DE COSTOS Y CONTROL DE GESTION

- Nueva Economía y la importancia del Conocimiento -

¿En qué consiste la "nueva economía"? Promesas, límites, peligros

Es mucho ya lo que se ha escrito sobre la nueva economía, tanto en Internet como en libros y revistas impresos que, por cierto, no están desapareciendo, tal como prometían algunos visionarios iniciales de las nuevas redes de información. Pero, ¿de qué se trata exactamente la nueva economía y qué tiene realmente de "nuevo"? Algunas de las etiquetas que suelen utilizarse para designar este cambio radical en la estructura y motores de la economía proporcionan algunas pistas: economía de la información (y más recientemente, economía del conocimiento), economía digital. El principio fundamental que parece estar guiando los cambios en el contexto de los cuales surge la "nueva economía" es el del conocimiento y los cambios tecnológicos que de él se derivan como los motores principales de la economía del siglo XXI. Esto contrasta abruptamente con los motores clásicos de la "vieja" economía: el capital y el trabajo, principalmente manual. La nueva economía tiene en este sentido al menos tres vertientes que propician su importancia: la globalización, la introducción de nuevas tecnologías de información, y los cambios en la estructura de la industria y del trabajo que están ocurriendo en este nuevo contexto. El Progressive Policy Institute (www.dlcpipi.org) nos ofrece el siguiente cuadro que resume los indicadores básicos del impacto de la nueva economía sobre el mundo de los negocios:

Cuadro 1. Claves para la nueva y la vieja economías

TEMA	VIEJA ECONOMÍA	NUEVA ECONOMÍA
Características globales de la economía		
Mercados	Estables	Dinámicos
Cobertura de la competencia	Nacional	Global
Formas organizacionales	Jerárquica, burocrática	Redes
Industria		
Organización de la producción	En masa	Flexible
Motores del crecimiento	Capital y trabajo	Innovación y conocimiento
Motor tecnológico	Mecanización	Digitalización
Fuente de ventaja competitiva	Economías de escala	Innovación, calidad, costos
Relaciones con otras empresas	Innecesarias	Alianzas y colaboración
Importancia de investigación e innovación	Baja o moderada	Alta
Fuerza de trabajo		
Objetivo en políticas públicas	Pleno empleo	Mayores ingresos reales
Habilidades	Específicas para el trabajo	Amplias e interdisciplinarias
Requisitos educativos	Habilidad o grado académico	Aprendizaje continuo
Relaciones gerencia-empleados	Confrontacional	Colaborativa
Naturaleza del empleo	Estable	Marcada por riesgo y oportunidad
Gobierno		
Relaciones empresas-gobierno	Imponen requisitos	Promueven oportunidades
Regulación	Controlan	Instrumentos para el mercado y la flexibilidad

Fuente: The Progressive Policy Institute's Technology, Innovation, and New Economy Project, Disponible en www.dicppi.org.

El Cuadro 1 sugiere que efectivamente estamos en presencia de un cambio radical y discontinuo, que además está centrado en la producción y uso del conocimiento. Algunas palabras clave que se desprenden de la columna derecha del cuadro son dinamismo, flexibilidad, incertidumbre, riesgo y oportunidad. Y la cuestión básica que se desprende de todo esto se refiere a cómo deben prepararse los individuos y las organizaciones

para enfrentar esta ola de cambios vertiginosos que están ocurriendo hoy en día, de los que no es posible escapar. Podría ocurrir, sin embargo, que mucho de esta visión hiperoptimista de las implicaciones de la nueva economía sea más una moda que un cambio revolucionario. Después de todo, existen al parecer castillos en el aire de la nueva economía. Aparte de la burbuja financiera que las dot.com han creado en el período reciente y los vaivenes de las acciones de Nasdaq en general, algunas voces de alarma ya han comenzado a asomarse en el ciberespacio y en los medios de comunicación tradicionales.

¿Cómo podemos evaluar con propiedad las promesas y límites de la nueva economía?

Una vía para responder esta interrogante consiste en examinar las "seis D" propuestas por John Seely Brown, el Director del Palo Alto Research Center (PARC) de la corporación Xerox. Según Brown (2000), las "seis D" resumen muchos de los cambios impulsados por la nueva economía.

Cuadro 2. Promesas y límites de la nueva economía: resumen

Seis D	LA PROMESA	LOS LÍMITES
Desnacionalización	Globalización: las fronteras nacionales tienden a desaparecer	La globalización no implica que desaparezcan las diferencias nacionales y regionales
Desmasificación	Costos de transacción bajarán tanto que las organizaciones tienden a desaparecer	Empresas de la nueva economía se están comprando mutuamente; reconcentración de nuevos y viejos medios
Desintermediación	Organizaciones planas; vínculo directo entre consumidor y proveedor	Las organizaciones se están "aplanando" solo parcialmente; nuevas formas de intermediación
Desespacialización	Telecommuting: trabajo cada vez más desde cualquier lugar; desaparición de la oficina tradicional	Balance mixto y lejos de las predicciones futuristas iniciales; empresas tienden a regresar a la oficina tradicional
Desagregación	Empresas pequeñas con más oportunidades de éxito y supervivencia	Fusiones y adquisiciones están a la orden del día como mecanismo de defensa de mercados
Descentralización	Tecnologías de información conducen a importancia de los trabajadores individuales y decisiones locales	La tecnología de información tiende a centralizar la autoridad: "disempowerment"

Fuente: adaptado de Brown & Duguid (2000).

El "mito de la información" ha sido ciertamente poderoso. La sola introducción de nuevas tecnologías de información se ha tomado, por unos cuantos visionarios, como el único requisito necesario para que esas tecnologías revolucionen de forma radical prácticamente todas las actividades humanas, comenzando por el trabajo. Sin embargo, la evidencia reciente, particularmente de los países más "desarrollados" en cuanto a tecnología, demuestra que los cambios no son lineales ni unidireccionales. Por el contrario, si algo puede caracterizar el nuevo contexto en el que se desenvuelvan las organizaciones en las próximas décadas, serán rasgos de incertidumbre y discontinuidad. La tecnología de información sí puede descentralizar el conocimiento, pero ello no es una consecuencia automática ni inevitable; puede aplanar las organizaciones, o centralizarlas de acuerdo con nuevos criterios o mecanismos. Lo único que podemos afirmar con certeza es que los cambios siguen ocurriendo a gran velocidad y que deben buscarse mecanismos que permitan crear certeza en medio de esta incertidumbre.

Todo ello apunta a la necesidad de comprender en el mayor detalle posible el significado e implicaciones de la gestión del conocimiento, de cara a nuestra inevitable y por demás deseable inserción en la "nueva economía". La GC y la nueva economía comparten un rasgo esencial: el conocimiento como el eje, la columna vertebral y el motor que mueve los cambios en la economía y los negocios y que debería mover también cambios radicales en la forma de organizar a los trabajadores.

La meta principal de la gestión del conocimiento consiste en promover la capacidad intelectual de la empresa entre los trabajadores individuales del conocimiento, quienes toman las decisiones cotidianas que, en forma agregada, determinan el éxito o fracaso de un negocio." (Microsoft, Junio 2000)

-&-